

Editrice La Scuola diventa partner per l'Italia della casa Hachette

Da gennaio distribuirà in esclusiva il catalogo «scolastico» per il Francese Il 2017 è in forte crescita

L'operazione

Roberto Ragazzi
r.ragazzi@giornaledibrescia.it

BRESCIA. La casa francese Hachette è il terzo editore mondiale nell'editoria di consumo e scolastica, il primo in Francia e il secondo in Spagna. Dal primo gennaio del 2018 avrà come partner italiano l'editrice La Scuola. L'accordo, di durata triennale, è stato siglato nei giorni scorsi e prevede la promozione e la distribuzione in esclusiva per il mercato italiano del catalogo Hachette Français Langue Etrangère.

«Partnership prestigiosa e strategicamente importante -

dichiara il consigliere delegato del gruppo bresciano, Giorgio Riva - che riconosce il ruolo che La Scuola svolge da oltre centodieci anni al servizio dell'educazione primaria e secondaria. Ma che premia la professionalità della nuova organizzazione e la capacità di penetrazione commerciale sul territorio».

Il nuovo ad. Giorgio Riva - 53 anni, torinese ma milanese d'adozione - prima di arrivare all'editrice bresciana (gennaio 2016) è stato dal 2003 direttore generale di Rcs Digital e dal 2012 al 2014 di Rcs Education. Sotto la sua guida è stato avviato un piano industriale «dracónico», che ha portato ad una profonda revisione dei processi produttivi, redazionali e

LA STORIA

Le origini. L'editrice La Scuola nacque a Brescia nel maggio del 1904 per opera, fra gli altri, di Giorgio Montini, Luigi Bazoli, Nicolò Rezzara, Angelo Zammarchi, con lo scopo di sostenere e promuovere la rivista magistrale Scuola Italiana Moderna, la più antica pubblicazione scolastica italiana fondata da Giuseppe Tovini nell'aprile del 1893.

SIM diventa digitale. Nei mesi scorsi è stata presentata la nuova versione digitale di Scuola Italiana Moderna. La rivista completamente rinnovata è disponibile, insieme a Scuola e Didattica e Nuova Secondaria nella versione digitale per tutti gli insegnanti che hanno adottato i testi dell'Editrice.

Nuovi prodotti. La Scuola Academy, ente riconosciuto dal Miur, è il nuovo servizio che offre agli insegnanti di ogni ordine di scuola corsi sulla metodologia, la didattica, le competenze.

commerciali. Passaggio non indolore, che ha comportato una riduzione dei dipendenti (da 58 a 34) e la cessione del ramo d'azienda della saggistica alla casa editrice Morcelliana. «Ci siamo concentrati sul core business dell'azienda, ovvero il settore scolastico - dichiara Riva -, avviando un'azione di ristrutturazione accompagnata dall'avvio di azioni a supporto del rilancio dei ricavi. Il Cda ha fatto sue le mie proposte, tutti ci siamo messi al lavoro con un impegno straordinario».

Conti in ripresa. Una sterzata decisa, che accanto ai «tagli» ha visto investimenti su nuove risorse in ruoli mirati. I risultati stanno arrivando: il 2016 ha segnato una inversione di tendenza nei ricavi che sono tornati a salire (+2% sui ricavi lordi), in particolare per quanto riguarda il settore della scolastica «adozionale» (i libri adottati dagli insegnanti).

Nel 2016 il conto economico si chiude con una perdita di 2,2 milioni, in forte miglioramento rispetto al «rosso» di 14,2 milioni del 2015. «C'è stato un sensibile miglioramento dei risultati della gestione caratteristica - dichiara Riva -. E ora siamo focalizzati sui ricavi, nel 2017 cresceremo a doppia cifra: dopotutto la campagna di presentazione dei nuovi cataloghi agli insegnanti è andata molto bene. Stiamo investendo, nel 2017 abbiamo presentato 25 titoli, tra novità e nuove edizioni, vere e proprie opere multimediali».

Nell'ultimo anno La Scuola ha rilanciato l'attività di formazione per insegnanti creando il brand «Academy», la risposta dei docenti è stata positiva: 10mila gli insegnanti formati entro fine anno. Infine l'offerta digitale col progetto «Learning System», una nicchia destinata a crescere. //



La nuova sede. L'Editrice La Scuola ora si trova in via Gramsci



L'ad. Giorgio Riva



La Scuola. Oltre 110 anni di storia

È il terzo editore mondiale nell'editoria di consumo e scolastica

BRESCIA. Il marchio Hachette è presente in Italia da 30 anni con una offerta di libri rivolta alla scuola secondaria. La casa venne fondata in Francia nel 1826 da Louis Hachette, fa parte del Gruppo Lagardère, che l'ha acquisita nel 1981. Attiva nel settore dei libri e delle grandi opere, dell'editoria scolastica e parascolastica, attraverso la filiale Hachette Livre, ha assunto il controllo di varie case editrici (Librairie

générale de France, Harlequin, Grasset, Fayard, Stock, Lattès, Éditions du Chêne, Hatier ecc.). Nel 1988 ha riunito le attività del settore libri per ragazzi nel dipartimento Hachette Jeunesse. È anche il maggiore editore di periodici e quotidiani in Francia, pubblica circa 157 testate, tra cui: Elle, Elle décoration, Première, France-Dimanche, Le Provençal, L'Écho républicain. Hachette è presente in 32 Paesi, in Italia ora verrà distribuita da La Scuola.

Micheli, Del Piero e Abbagnato: PassionÈimpresa

Iniziativa Saef

BRESCIA. Quanto conta la capacità di saper vedere e cercare la bellezza nella vita di un individuo? E quanto pesa, invece, nel saper fare impresa e nel riuscire a diffondere una determinata cultura imprenditoriale? Di questo e delle mille sfaccettature connesse al legame tra bellezza e virtù si parlerà quest'anno alla terza edizione di PassionÈimpresa, momento clou degli eventi targati SA- EF Academy, un ciclo formativo motivazionale con personaggi di spicco del panorama internazionale.

E anche quest'anno i «pezzi grossi» non mancheranno: dopo Manuela Di Centa, Jury Chichi, Julio Velasco, Alessandro Baricco, Umberto Guidoni e Arrigo Sacchi, protagonisti indiscussi dell'edizione 2017 della kermesse saranno che l'etiole Eleonora Abbagnato, il calciatore Alessandro Del Piero e l'imprenditore Francesco Micheli. Se la prima ha saputo incantare il mondo intero con la

bellezza di una corporalità che diventa scultura marmorea, movimento incantevole, dolcezza e grazia fuori dal comune, il secondo lo ha fatto con i suoi gesti atletici ricercati e perfetti e l'ultimo, fondatore di un colosso come Fastweb, con la straordinaria capacità di essere cultore della bellezza e al tempo stesso convinto sostenitore della cultura d'impresa che prima di tutto è cultura classica e tradizionale, amore per l'arte, apprezzamento per il bello e lo stile.

Le date del mese di novembre non sono state ancora rese note, ma per chi volesse prendere parte ai «Dialoghi sull'estetica nella cultura di impresa» sono già aperte le prenotazioni, rigorosamente a tutti e tre gli incontri. Per informazioni e dettagli 030 3776990 o info@saef.it. Gli incontri - fissati tutti per il mese di novembre - si svolgeranno presso l'Auditorium della Camera di Commercio. La quota di iscrizione comprende il posto in sala riservato e eventuale materiale didattico. Seguirà un aperitivo con l'ospite d'onore. // A. DES.

PROTAGONISTI



Il calciatore. Alessandro Del Piero, capitano della Juventus dal 2001 al 2012, è stato uno dei migliori calciatori italiani.



La ballerina. Eleonora Abbagnato dal 2015 dirige il corpo di ballo dell'Opera di Roma.



Il finanziere. L'imprenditore milanese Francesco Micheli fondatore di Fastweb e ideatore del festival musicale MiTo.

Bcc del Garda lancia Symphonia, in aiuto alle bande musicali

Certificato deposito

MONTICHIARI. Bcc del Garda rafforza le attività a sostegno delle famiglie del territorio e promuove l'emissione di Symphonia, il Certificato di Deposito solidale a favore delle bande musicali locali.

L'iniziativa consolida ulteriormente il posizionamento di BCC del Garda quale portatrice di valori ad impatto sociale a beneficio di tutta la collettività.

Dal 2016 infatti, BCC del Garda ha erogato quattro certificati di risparmio solidali (l'ultimo prima di Symphonia a supporto delle famiglie con bambini con disabilità attraverso le associazioni Onlus La Sorgente, La Rondine e Un Sorriso per la Vita) per un totale sottoscritto pari a oltre 10 milioni di euro, una quota percentuale del quale è stata devoluta ad enti benefici e culturali del territorio. Sempre nell'ambito degli strumenti a finalità sociale, dal 2016 la Banca ha erogato 1.100 prestiti per un ammontare di circa 23 milioni di euro finalizzati a sostenere le famiglie nelle spese scolastiche, sportive e ricreative dei propri figli ed altre esigenze familiari.

Completata l'insieme di attività Garda Vita, l'associazione mutualistica senza scopo di lucro creata da Bcc del Garda per fornire assistenza sanitaria e sussidi alle famiglie dei propri clienti e dei soci. Dal 2016 la Banca ha sostenuto l'attività di Garda Vita con un contributo di 140 mila euro.

«Il Certificato di Deposito Symphonia è solo l'ultima delle iniziative a impatto sociale promossa negli ultimi anni dalla Banca - commenta il direttore Massimiliano Bolis - iniziativa che auspichiamo possa dare un concreto sostegno ai giovani musicisti del nostro territorio e valorizzare una risorsa culturale fondamentale per la nostra comunità». //

Banca Valsabbina Socialvalsability: per i progetti al via la fase 2

Si avvia alla conclusione la fase 1 di Socialvalsability, il concorso di Banca Valsabbina per fornire un aiuto alle associazioni che operano nei territori. Da martedì 19 settembre prenderà invece il via la fase 2: sarà possibile visualizzare i progetti sul sito www.socialvalsability.it.

Convegno in Aib Domani il focus su retribuzioni e salari

Le retribuzioni e le politiche di compensation nelle imprese bresciane. Si intitola così il workshop promosso da Aib per presentare la nuova indagine sui profili professionali. L'incontro si svolgerà domani a partire dalle 14.30 in sala Beretta, via Cefalonia, 62 - Brescia.

Mutuonline Crescono i mutui prima casa: tasso fisso al top

Nel terzo trimestre 2017 crescono i mutui erogati per l'acquisto della prima casa (45,9% contro il 41,3% del secondo trimestre 2017). È quanto si legge nell'indagine di MutuiOnline.it. Con l'83,1% delle sottoscrizioni il tasso fisso si conferma la forma di mutuo maggiormente erogata.