

# Economia

## La storia

di **Lilina Golia**

Dalla produzione di reti stirate in alluminio alla svolta green. Il passo è stato breve, ma ben meditato, tanto da arrivare ad un'innovazione importante in un settore tutto sommato giovane, quello dei giardini verticali. A Montirone, fucina di idee imprenditoriali a tutto tondo (zona artigianale si spazia con disinvoltura dalla realizzazione di ascensori alle finiture dei motori Ferrari), hanno unito le forze la ItalMesh e la Garden design per dar vita a Zero Gravity Eden.

«È il primo sistema di giardino verticale con moduli in alluminio (al 100% riciclabili) self standing, facilmente assemblabili, in grado di contenere uno strato di 15 centimetri di terra che, sfruttando la gravità, viene compattata, senza cadere fuori dal pannello», spiega Luca Baronchelli, amministratore di ItalMesh. Altra particolarità: il collegamento, attraverso una centralina, alla più vicina stazione meteo.

«Questo permette al sistema di irrigazione di ricevere informazioni per la regolazione dell'erogazione dell'acqua, a seconda della temperatura ambientale». L'effetto è quello



# La Zero Gravity Eden mette radici nel mondo

di una cascata fiorita e colorata che si staglia sulle pareti degli edifici dalle moderne architetture, regalando piacere allo sguardo e contribuendo alla depurazione dell'aria. Ma non è solo una questione estetica. «Ci sono vantaggi di isolamento termico e anche acustico». Per il primo aspetto in particolare, i test effettuati ad agosto 2016 hanno registrato un'escursione termica di quasi 20 gradi tra la parte posteriore del pannello e quella anteriore (quella fiorita) che assorbe la radiazione solare. «Il risparmio energetico è notevole».

L'allestimento del verde è studiato in base alle caratteristiche dell'ambiente di installazione. Progettazione, architettura, ingegneria e paesaggistica fondono così idee e intuizioni diventate di grande successo in Medio Oriente. «Quest'anno abbiamo già installato 50mila metri quadrati di pannelli, realizzando 60 progetti, tra i quali il Tecno Hub e la Eiffel show room di Dubai, la sede della Tourism Bank di Teheran, il Pearl Marzouk di Kuwait City, fino al palazzo del governo, sempre a Dubai». Il progetto più im-

nente? «La facciata del centro commerciale Yas Mall di Abu Dhabi, circa 7 chilometri quadrati». ItalMesh, che per Expo aveva partecipato alla realizzazione dell'Albero della vita, conta 50 dipendenti, distribuiti nella sede di Montirone e negli uffici di rappresentanza in Kuwait, Bahrein, India, Iran, Australia e Nuova Zelanda. «Abbiamo in un certo senso seguito il percorso inverso, rivolgendo la nostra attività verso il Medio Oriente - dice Daniela Arrigoni - ora puntiamo all'Italia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## In Camera di Commercio

# La bellezza e l'impresa Incontri con Del Piero Abbagnato e Micheli

Portare in azienda il concetto di bellezza per migliorare l'attività imprenditoriale. Saef, la società bresciana di formazione e di consulenza finanziaria, è convinta che sia la strada giusta da seguire. Perché allora non mettere a disposizione del mondo aziendale dei momenti formativi sui generis? Detto fatto. Con il titolo «Di virtù e bellezza. Dialoghi sull'estetica nella cultura d'impresa» torna la terza edizione di Passione Impresa. Tre giorni di formazione per il mondo aziendale proposti attraverso interviste a tre grandi personaggi: l'etico Eleonora Abbagnato (il 9 novembre), l'imprenditore fondatore di Fastweb Francesco Micheli (il 16 novembre) e il calciatore Alessandro Del Piero (il 20 novembre). Gli ospiti — che saranno intervistati da Davide Dotti, critico d'arte bresciano — sono in qualche modo tutti legati al concetto di bellezza: chi per l'armonia del gesto atletico e chi per la passione verso il proprio lavoro e verso il mondo dell'arte. Durante gli incontri — che si terranno nell'auditorium della Camera di Commercio di Brescia — prenderanno la parola anche Filippo La Mantia lo chef che si definisce «oste e cuoco», Gianni Peroni, patron di G&B, l'archistar Fabio Novembre, Monica Pedrali, ad di Pedrali spa, lo psichiatra Leo Nahon e Elisabetta Lanza, della società di studi economici Prometeia, che aprirà i lavori presentando un'analisi sul valore economico della bellezza in Italia e in Europa. Per informazioni ed iscrizioni è meglio consultare il sito internet [www.saef.it](http://www.saef.it) o telefonare al numero 030/3776990.

**Silvia Ghilardi**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

**L'azienda**  
Da Montirone tanti progetti in medio Oriente, ma ora l'azienda vuole diffondere i suoi prodotti anche in Italia (LaPresse/Campanelli)

**50**

**Mila metri** quadrati di pannelli sono stati realizzati quest'anno

**60**

**I progetti** che l'azienda di Montirone ha realizzato da gennaio

# SOTTOCOSTO

dal 12 al 21 ottobre 2017

**DESPAR**  
**EUROSPAR**  
**INTERSPAR**

alcuni esempi... e tanto altro ancora

**-54%**  
invece di € 0,90

**€ 0,80 AL LT.**

**Latte Parzialmente Scremato GRANAROLO**  
lt. 1x4  
(al lt. € 0,80)

**€ 3,20**  
TOTALE PEZZI 8000\*

**-40%**  
invece di € 2,49

**Le Patatine Originali MC CAIN**  
kg. 1

**€ 1,49**  
TOTALE PEZZI 2500\*

**-32%**  
invece di € 5,19

**Caffè Crema e Gusto LAVAZZA**  
gr. 250x2  
(al kg. € 6,98)

**€ 3,49**  
TOTALE PEZZI 3600\*

**-50%**  
invece di € 2,99

**Riso Roma GALLO**  
kg. 1

**€ 1,49**  
TOTALE PEZZI 4200\*

**-37%**  
invece di € 5,99

**COCA COLA**  
lt. 1,5 x 4  
(al lt. € 0,63)

**€ 3,79**  
TOTALE PEZZI 6000\*

**-39%**  
invece di € 12,90

**Detersivo PRIL Gel Sciogligrassi**  
ml. 650x3

**€ 7,90**  
TOTALE PEZZI 1500\*

**SFOGLIA IL VOLANTINO COMPLETO SU [WWW.GRANDESPAR.IT](http://WWW.GRANDESPAR.IT)**

\*L'offerta è riservata ai clienti che acquistano il prodotto in quantità per uso familiare. Il numero dei pezzi disponibili per articolo è riferito alla quantità totale presente in tutti i punti vendita della catena. La quantità dei pezzi ancora disponibili è indicata presso ogni vendita. Per altre informazioni visitate il sito [www.grandespar.it](http://www.grandespar.it).