



Il presentatore dj, Francesco Facchinetti ieri a Brescia



L'artista, Felice Limosani



Il sociologo, Francesco Morace

Comunicare l'impresa: arte che trasforma il business

Oltre 500 imprenditori ospiti di Saef ad ascoltare Facchinetti, Limosani Morace, Giannino, Viscardi

Il convegno

Stefano Martinelli

BRESCIA. Rapido, mutevole, a tratti spasmodico. Questo è il mondo dell'oggi, che si modifica prima ancora che ci si possa adeguare al cambiamento precedente. Una frenesia con la quale il sistema economico deve confrontarsi per continuare ad essere competitivo e che, volenti o nolenti, è inevitabile.

Comunicare. La galassia della comunicazione è in questo senso una delle cartine tornasole di tale cangiante realtà, capace di adattarsi e di modellarsi sulle sempre diverse necessità delle persone. «Per questo motivo abbiamo scelto proprio questo tema come cardine della quarta edizione di "PassionE'Impresa" - spiega Paolo Carnazzi, ad della Saef, società specializzata nei settori della finanza agevolata, formazione e sicurezza che ieri ha riunito una platea di 500 tra manager e imprenditori al Teatro Sociale -. Nella comunicazione, anche quella d'impresa, l'evoluzione è fortissima e provare a capirne le caratteristiche può

aiutare qualsiasi tipo di business».

Format. Non solo per il format, a metà tra l'evento formativo e lo spettacolo, «PassionE'Impresa» ha stupito. Fino all'ultimo infatti i partecipanti sono stati tenuti all'oscuro dell'identità dei cinque ospiti (in passato erano intervenuti, tra gli altri Jury Chechi, Julio Velasco, Alessandro Baricco, Umberto Guidoni, Arrigo Sacchi), in una sorta di privazione della comunicazione dialetticamente negativa.

Il primo a salire sul palco è stato Francesco Facchinetti nel ruolo di conduttore, persona che sulla narrazione di sé stesso e di ciò che fa ha fondato la propria fortuna. «Nella vita sono come un dj, mischio, mixo e metto in relazione tra loro le cose che mi piacciono - ha raccontato Facchinetti, attivo nell'ambito communication con diverse imprese -. Anche la tecnologia riveste un ruolo fondamentale in questo contesto comunicativo e non bisogna averne paura ma nemmeno esserne succubi».

Negli ultimi dieci anni l'innovazione tecnologica ha ef-

fettivamente travolto il mondo come prima era conosciuto, «in un cambiamento paradigmatico, un po' come quando un bruco diventa una farfalla - sono state le parole del sociologo Francesco Morace -. Esistono però alcuni aspetti che nella vita economica, ma non solo, che sono diventati dei veri e propri punti fermi cioè la condivisione, la sostenibilità, non più vista in un'ottica di radicalismo ambientalista, e il rapporto col tempo. Dentro a tutto ciò vita digitale e reale non sono più distinte». E il primo attore ad essere mutato è stato proprio l'uomo, l'utente, «che ora è diventato un "consumatore", che consuma ma in qualche modo è il creatore lui stesso di ciò che vuole» ha precisato Morace.

Il cliente. Tutto questo si riflette in modo diretto sulla comunicazione che un'azienda deve mantenere col cliente o potenziale tale. «Gli utenti sono interessati all'esperienza e un prodotto o un servizio sono diventati secondari - ha aggiunto Felice Limosani, artista poliedrico e uno dei cinque ospiti segreti insieme al giornalista Oscar Giannino, al conduttore radiofonico e esperto di digitale Luca Viscardi-, e se prima erano le agenzie di comunicazione a gestire il rapporto, ora tocca alle aziende in prima persona. La multidisciplinarietà deve essere una caratteristica necessaria, nell'arte, nella comunicazione, nel business in generale». //

CameraOrienta: cinquanta studenti a scuola di digitale

Orientamento

L'iniziativa della Camera di Commercio per i ragazzi dell'Its Battisti e Iiss Golgi

BRESCIA. La Camera di Commercio di Brescia, nell'ambito dei propri programmi di attività sul tema dell'orientamento, ha organizzato l'evento CameraOrienta, momento di incontro con gli studenti di alcune scuole superiori bresciane su orientamento al lavoro e cultura di impresa, proprio per consentire ai giovani di conoscere l'evoluzione del lavoro del pro-

prio territorio. Ieri mattina sono stati illustrati a 42 studenti di 3 classi scolastiche dell'Its Battisti di Salò e a 12 studenti dell'Iiss Golgi di Brescia, i cambiamenti in atto dell'economia bresciana nell'era della trasformazione digitale, anche attraverso il supporto di dati statistici elaborati dalla Camera di Commercio attraverso il sistema informativo Excelsior.

Fare soldi con Internet. Esperti formatori di Gummy Industries/Talent Garden hanno invece presentato agli studenti il tema «È facile fare soldi con internet», riguardante il mondo digitale quale generatore di business, la sua natura imprenditoriale e le nuove figure profes-

sionali ad esso legate. «Obiettivo fondamentale delle azioni di orientamento - commenta il segretario generale, Massimo Ziletti - è quello di indirizzare e agevolare i processi decisionali degli studenti, favorendo una migliore conoscenza del mercato del lavoro e delle sue dinamiche. In tal modo vengono forniti strumenti idonei a valutare le diverse alternative formative e gli sbocchi professionali a disposizione, anche nella prospettiva del lavoro imprenditoriale e dell'autoimpiego».

Nel pomeriggio, i 12 studenti del Golgi hanno, inoltre, avuto un incontro con i funzionari della Camera di Commercio finalizzato a conoscere i servizi tradizionali e i nuovi servizi innovativi offerti dalla Camera di Commercio, riguardanti il Registro delle Imprese e le start up innovative oltre che i brevetti e i marchi, la mediazione, la digitalizzazione delle imprese e il sistema informativo Excelsior su fabbisogni formativi e occupazionali delle imprese. //

Malghe, Confagricoltura plaude alle nuove linee-guida regionali

Economia alpina

BRESCIA. La Giunta della Regione Lombardia ha approvato in questi giorni le nuove linee guida per la gestione delle malghe e per le attività d'alpeggio.

Confagricoltura Brescia esprime soddisfazione per questo provvedimento che segue le due riunioni del Tavolo regionale sulla montagna che si sono svolte nei mesi scorsi in Valcamonica. «La decisione della Giunta regionale lombar-

da - spiega Gabriele Trebeschi, direttore di Confagricoltura Brescia - va nella direzione auspicata dalle proposte per la valorizzazione degli alpeggi che abbiamo presentato nelle riunioni del Tavolo. La nostra organizzazione ritiene infatti che la corretta gestione delle superfici prative e pascolive rappresenta una peculiarità della zootecnica montana ed è quindi indispensabile per l'equilibrio ambientale e paesaggistico».

Secondo le disposizioni annunciate dall'assessore regionale all'Agricoltura, il bresciana-

no Fabio Rolfi, i proprietari pubblici delle malghe, riconoscendone la valenza sociale e ambientale, provvederanno alla loro concessione o affitto dando maggiore importanza al progetto qualitativo (che peserà fino all'80 per cento dei punteggi nei bandi), a chi vive in montagna e a chi produce prodotti lattiero-caseari tipici. Avrà meno quindi meno peso l'offerta economica al massimo ribasso per aiutare i Comuni a compiere scelte basate sulla qualità dell'offerta.

Inoltre, saranno sostenute, incentivate e incoraggiate le attività d'alpeggio orientate a conservare la natura ed il paesaggio per le ricadute d'interesse sociale generate. //



La casa dei tuoi sogni sul Lago di Garda

«Casa è il luogo dove vivi, non importa se è una villetta, un appartamento o un condominio. E' anche il posto dove ci sentiamo a nostro agio, amati e protetti insomma, dove ci sentiamo a casa». Engel & Völkers segue la vendita delle più belle case sulla sponda Bresciana del Lago di Garda, siamo operativi con due uffici a Salò in Via San Carlo 23 e a Desenzano del Garda sul Lungolago C. Battisti 11. Saremo molto felici di potervi consigliare per trovare la giusta collocazione sul mercato del vostro immobile o per ogni specifica esigenza immobiliare possiate avere.



ENGEL & VÖLKERS

Engel & Völkers Desenzano del Garda • Salò

Via Lungolago Cesare Battisti, 11 • 25015 Desenzano del Garda (BS) Italy

+39 030 990 73 76 • DesenzanodelGarda@engelvoelkers.com

www.engelvoelkers.com/desenzano