

Piccole imprese: coro di «no» alla fatturazione elettronica

L'indagine di Apindustria: 8 Pmi su 10 ritengono non sia uno strumento adatto. Il problema della privacy

Digitale

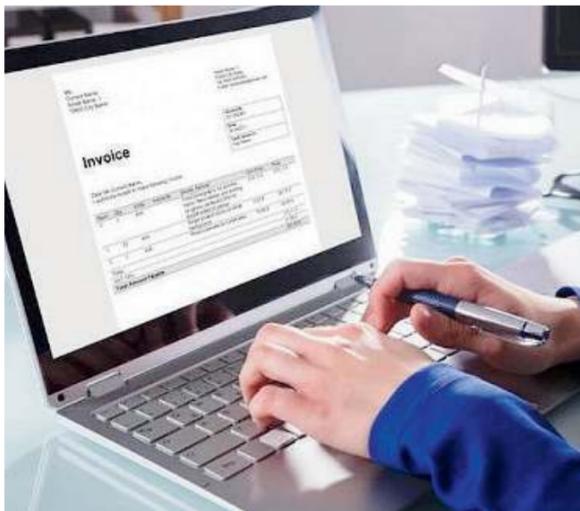
Angela Dessì

BRESCIA. La fatturazione elettronica è quasi realtà, ma a poco più di un mese dalla sua entrata in vigore (il termine resta quello del 1 gennaio 2019: l'agognata proroga - complice la stima di 2 miliardi di «buco» - non è infatti arrivata) in molti sono ancora anni luce lontani non solo dal volerla, ma anche dal considerarla di effettiva utilità. Almeno stando al Centro Studi di Apindustria Brescia, che proprio nelle scorse settimane ha effettuato una ricerca on line tra un centinaio dei propri associati.

Il campione. Vale a dire, 100 piccole e medie imprese che costituiscono un campione rappresentativo del tessuto imprenditoriale locale, con una media di 2,2 persone impiegate nell'amministrazione

e dedite ad occuparsi in media di 73,5 fatture a settimana, anche se con punte molto diverse tra loro (dalle 2-3 fatture a settimana del piccolo produttore manifatturiero si passa alle oltre 500 dell'impresa alimentare). Un campione che, peraltro, in molti casi la fattura elettronica ancora non sa neppure cosa sia: sono infatti 6 su 10 quelle che non hanno ad oggi ancora usato questo strumento, mentre solo 1 e mezzo su 10 la usa ma solo nei rapporti con la Pubblica Amministrazione.

I dati. Fissato il campione, i parametri che emergono dall'indagine la dicono lunga su una misura nei confronti della quale in tanti, forse in troppi, risultano impreparati. Secondo il Centro Studi di via Lippi, infatti, il «no» alla fatturazione elettronica è tra le pmi bresciane quasi un plebiscito. Non solo perché 6 su 10, appunto, non l'hanno mai usata, ma anche perché 8 su dieci (ossia l'83%) ritengono che «non sia uno strumen-



Dal primo gennaio. La fatturazione elettronica sarà obbligatoria

to adatto alla realtà delle piccole imprese» e quasi il 60% che generi ansia e preoccupazione negli imprenditori. Ma non è finita: la percentuale degli «ansiosi» sale all'81% se si guarda solo a coloro che si occupano delle procedure di fatturazione, complici l'elevata complessità tecnica (62% degli addetti ai lavori) e la carenza di competenze tecniche pregresse (57%). E ancora: stando al campione, la formazione per supportare la fatturazione elettronica assorbirebbe troppo tempo e denaro (7 imprese su 10): dovendo quantificarla, gli stessi intervistati parlano di una media di 24 ore pro capite, per una spesa a persona di circa 1.220 eu-

ro (ma con punte che superano i 5 mila). Per il 52% delle pmi intervistate, la fatturazione elettronica imporrebbe ulteriori costi per il rinnovamento tecnologico, mentre per il 65% crescerà anche il conto del commercialista e per il 63% nasceranno problemi di privacy.

I benefici. Pochi, in compenso, i benefici percepiti: solo per 4 su 10 si ridurrà il rischio di perdita di documenti mentre se si guarda alla semplificazione amministrativa la percentuale scende al 27%. Perplesità anche sulla riduzione di costi e spazi d'archivio, con 1 pmi su 2 che ritiene sarà un buco nell'acqua. //

«PassionE' Impresa» con 5 big della comunicazione

Incontro Saef

BRESCIA. Cinque personaggi big della comunicazione, un teatro gremito di imprenditori e manager provenienti da tutta Italia e una formula che mixa contenuti e intrattenimento: è tutto pronto per la quarta edizione di PassionE' Impresa, il maxi evento formativo promosso da Saef, in programma martedì 27 novembre dalle ore 15 alle ore 19 al Teatro Sociale di Brescia.

Un momento unico nel suo genere, che quest'anno ha addirittura osato più degli altri anni. L'organizzazione, infatti, ha promosso l'evento (incentrato sulla "scoperta dei nuovi scenari della comunicazione d'impresa") appositamente

senza comunicare i nomi di coloro che saliranno sul palco del Sociale. Una sorta di contro-senso voluto che, in realtà, ha premiato sia dal punto di vista della curiosità (è partito un "toto nomi" su larga scala sui social), che dal punto di vista commerciale, visto che la platea e le prime due gallerie del teatro sono ormai esaurite. In sala ci saranno dunque oltre 500 fra imprenditori e manager, dalla piccola impresa ai grandi brand commerciali, curiosi di scoprire le declinazioni della grande tematica della comunicazione in ambito aziendale. E i personaggi non verranno svelati fino all'ultimo, quando, uno dopo l'altro, davanti a loro si aprirà il sipario. Ancora pochi i biglietti disponibili: SA-EF e scrivendo a passioneimpresa@saef.it //

La nomina Il veronese Zorzi nuovo direttore di Guber Banca

La bresciana Guber Banca spa, tra gli operatori leader nel credit management in Italia, ha nominato il veronese Michele Zorzi direttore dell'area commerciale e sviluppo. Nato a Verona nel 1981, Michele Zorzi inizia la sua carriera professionale in Value Partners, dove raggiunge la posizione di manager. Nel 2011 entra in UniCredit; quindi nel 2016 entra in Mediobanca. Guber Banca a marzo del 2018, ha ottenuto la licenza bancaria e ha avviato la sua operatività a ottobre con il lancio di Deposito102.

Oggi alle 18 E-fattura, incontro in Associazione Artigiani

Nell'ambito dei giovedì dell'Associazione Artigiani, quest'oggi alle 18 Leonardo Pietrobbon - relatore e conferenziere di prestigio - incontrerà gli artigiani per chiarire gli aspetti normativi e le sanzioni alla luce delle ultime informazioni e provvedimenti assunti dal Governo. Un appuntamento da non perdere anche per scoprire il servizio "chiavi in mano" di Assoartigiani, particolarmente flessibile, strutturato per rispondere alle esigenze di ogni impresa. Info: 030 2209808.



FESTA LOGISTICS

30
1988 | 2018

In occasione del nostro 30° anno d'attività, in novembre abbiamo inaugurato un nuovo magazzino di 20.000 mq ed è iniziata una stretta collaborazione con il network **Palletways**. Ora possiamo annoverare anche i **trasporti espressi** fra i servizi che la nostra azienda offre ai propri clienti:

Trasporti nazionali ed internazionali, anche in A.D.R.
Trasporti espressi
Spedizioni via mare e via aerea
Logistica integrata
Servizio di sponda idraulica



FESTA TRASPORTI E LOGISTICA
VIA CAMERE, 1F
25018 MONTICHIARI (BRESCIA)
TEL. +39 030 9962866
FAX +39 030 9659917
WWW.FESTATRASPORTI.IT

CONCESSIONARIO A BRESCIA:

Palletways
We Deliver