

Consigli di quartiere L'appello del sindaco: «Andate a votare»

Domenica il rinnovo. Del Bono: una scelta importante

Vota per il tuo quartiere, diventa protagonista della tua città. Lo slogan scelto dall'Amministrazione che compare su manifesti e volantini invita a non disertare le urne per il rinnovo dei consigli di quartiere. Si vota domenica dalle 8,30 alle 20,30, si eleggono 230 nuovi consiglieri da scegliere tra i 405 candidati che si sono presentati. A Palazzo Loggia il sindaco Emilio Del Bono e l'assessore alla partecipazione Alessandro Cantoni hanno voluto integrare lo slogan con un ultimo appello a voce. «Non sottovalutate questa votazione — ha detto il sindaco — In tutte le scelte importanti che abbiamo preso negli ultimi cinque anni, abbiamo sempre tenuto conto delle osservazioni che arrivavano dai quartieri».

E se tante piccole segnalazioni (dalla buca sul marciapiede alle strisce pedonali poco segnate) non hanno magari avuto risposta non è stato per mancanza di volontà o interesse, ma più banalmente per questione di soldi: «Sulla quotidianità non sempre abbiamo le risorse per rispondere». Questo non vuol dire che il voto non sia importante, anzi: «È importante sce-



gliere i candidati, incidete con il vostro voto — ha ribadito il sindaco rivolgendosi agli elettori — Noi abbiamo fatto una scelta inedita di partecipazione e democrazia orizzontale, altre città stanno guardando alla nostra esperienza con interesse e attenzione». Cantoni ha sottolineato che, per rimarcare l'importanza, è stato stabilito (in forma scritta) che si passa dalla possibilità al dovere di

consultazione dei consigli di quartiere per questioni di particolare rilevanza.

Su come andrà l'affluenza al voto domenica si vedrà e nessuno si sbilancia, ma viste le difficoltà delle scorse settimane a raccogliere un numero sufficiente di candidati, è facile immaginare che bissare il risultato di quattro anni fa (10% di votanti) sarebbe già un buon successo. Domenica i seggi (i dettagli sul sito

Risultato
Gli eletti saranno formalizzati entro il 10 gennaio

www.comune.brescia.it) saranno aperti dalle 8,30 alle 20,30 e per votare sarà sufficiente presentarsi muniti di documento d'identità. I votanti sono circa 160mila, una platea un po' più ampia del consueto, visto che tra gli aventi diritto ci sono anche over sedicenni e stranieri residenti da almeno cinque anni.

Se si hanno dubbi su quale sia il quartiere di riferimento sul sito del Comune c'è anche il viario. Se si ha cambiato casa da pochi giorni, vale la residenza registrata al 16 novembre. Si possono esprimere fino a due preferenze (nel caso i candidati devono essere di sesso diverso). Il 2 dicembre, a seggi chiusi, si faranno i primi conteggi sull'affluenza, lunedì ci sarà l'elenco degli eletti, i quali verranno formalizzati entro il 10 gennaio. In quei giorni inizierà anche il breve corso di formazione per consiglieri, percorso di avvicinamento al funzionamento della macchina amministrativa.

Per la fine di gennaio 2019 ci dovranno essere anche i primi incontri dei consigli di quartiere, con all'ordine del giorno l'elezione del presidente come primo punto. Due i quartieri nei quali non si vota (Fornaci e San Rocchino) per mancanza di numero minimo di candidati. Se ne parlerà il prossimo anno: «I consigli sono scaduti e teoricamente non hanno voce — ha ricordato il sindaco — A breve valuteremo come tenere un'interlocuzione aperta in attesa che ci siano le condizioni per le nuove votazioni anche in questi quartieri».

Thomas Bendinelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il convegno di Saef



Social e strategie web I nuovi linguaggi del marketing 2.0

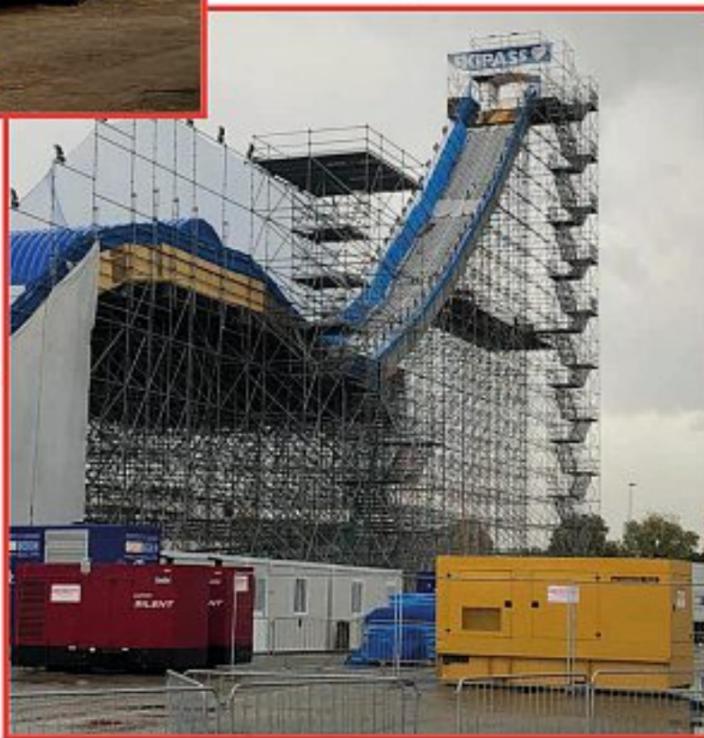
L'importanza sempre maggiore della comunicazione commerciale passa anche dai social media. Con i relativi nuovi linguaggi. Di questo si è occupata la quarta edizione di «Passione impresa» organizzato ieri da Saef, società di consulenza bresciana, al Sociale (nella foto LaPresse/Morgano). Un incontro che nella sua realizzazione ha voluto presentarsi con una veste non formale facendo ricorso a una scenografia ricca di colori e con relatori non scontati come Francesco Facchinetti, la «Jena» Sebastian Gazzarrini, l'artista «multidisciplinare» Felice Limosani, il sociologo Francesco Morace, esperto di tendenze del consumo, e il giornalista Oscar Fulvio Giannino. L'appuntamento ha tratteggiato alcune regole di base di quel nuovo marketing che spesso si mescola e si confonde alla comunicazione commerciale. E allora le nuove strategie di posizionamento dei prodotti, di qualunque prodotto, si affiancano alla ricerca di nuovi mercati, potenziali clienti, nuove possibilità che si potrebbero creare e realizzare nel mondo del web. Soprattutto con i nuovi device, dispositivi elettronici. E i loro linguaggi. Senza dimenticare che il 38% della popolazione italiana è ancora «no digital». (r.g.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

NOLEGGIO
BRUNETTI
GRUPPI ELETTROGENI - TORRI FARO

- Gruppi elettrogeni insonorizzati fino a 2.000 kva
- Gruppi elettrogeni e bigruppi supersilenziati
- Noleggio di trasformatori ed autotrasformatori
- Diverse tipologie di torri faro
- Trasporto e posizionamento

REPERIBILITÀ
7 GG. SU 7 GG.
24 H SU 24 H



Ci trovate in Strada Lotelli n. 3
46042 Castel Goffredo - MN
Tel. 0376-779310
Fax 0376-788109
info@brunettigeneratori.it
www.brunettigeneratori.com