

IL CICLO DI INCONTRI

04 maggio
2017

IDENTITÀ E VALORI NEL MODERNO MODO DI FARE IMPRESA!

Lavorare sull'identità
e i valori d'impresa
per migliorare i risultati
aziendali

DOCENTE
EUGENIO
AGOSTA

11 maggio
2017

RACCONTARE L'IMPRESA

Percorso
di storytelling
per raccontare
con efficacia prodotti,
marchi e identità

DOCENTE
EMANUELE
TURELLI

18 maggio
2017

IL SUCCESSO È UNA QUESTIONE DI PAROLA

Corso
di public speaking

DOCENTE
ANDREA
ABONDIO

24 maggio
2017

GLI STRUMENTI PER COMUNICARE LA PROPRIA IDENTITÀ

L'importanza
dei Social Network

DOCENTE
MARIO ALBERTO
CATARONZO

SAEF™
ACADEMY

SEDE OPERATIVA:
Via Borgosatollo 1 - 25124 Brescia
Tel. 030 3776990 - Fax 030 3776989
info@saefacademy.it
www.saefacademy.it

CHI SIAMO

**Saef Academy, un concept innovativo
per proporre "cultura d'impresa" in chiave moderna.**

Saef Academy rappresenta il nostro concept per proporre "cultura d'impresa". Un contenitore nel quale SAEF fa convergere tutte quelle iniziative e quei momenti che rappresentano un'elevazione rispetto all'attività ordinaria. In questa cornice rientrano alcuni passaggi emblematici degli ultimi anni SAEF, a partire dai progetti di responsabilità sociale d'impresa: "Il Volo del Colibrì" (percorso sulla percezione del rischio che coinvolge 1000 bambini in età scolare primaria: 41 classi, 164 ore di laboratori annui per 4 anni, erogati gratuitamente da

SAEF con il sostegno e l'appoggio di decine di aziende, enti e istituzioni); "Benessere Impresa" (concorso di idee rivolto agli istituti accademici e universitari del nord Italia che sollecita ad immaginare soluzioni innovative per aumentare il benessere del lavoratore nell'impresa e che ha erogato, nei primi due anni, 20 mila euro in borse di studio, con l'appoggio di brand di primo piano dell'impresa lombarda). Una cornice che ospita anche i grandi eventi formativi: "Passione Impresa" (2 edizioni con grandi nomi dello sport e delle professioni, che hanno coinvolto 1900

persone in 6 appuntamenti di grande rilievo formativo ed emozionale), "HR Management" (master rivolto alle figure che si occupano di gestione delle risorse umane) e le 3 edizioni di questi suggestivi incontri formativi. "Comunicare identità e valori della propria impresa" in particolare vuole fornire strumenti per costruire il successo attraverso un nuovo modello di comunicazione: che scavi nell'intimità dell'impresa, che assuma strumenti per dirottare all'esterno e che raggiunga gli obiettivi con un mix fra mezzi tradizionali e innovativi.

- COSTI

INTERO PERCORSO

900,00 €
+ IVA

Il costo comprende:

- ▶ Coffee Break
- ▶ Pranzo
- ▶ Speed matching e Networking

SINGOLO MODULO

290,00 €
+ IVA

AGEVOLAZIONI

70%
FONDOPROFESSIONI
100%
FONDIMPRESA

Il percorso formativo è finanziabile al 70% se l'azienda è iscritta a FONDOPROFESSIONI e al 100% se l'azienda è iscritta a FONDIMPRESA.

ORARI

8.30 - 12.30
13.30 - 17.30

Ogni modulo si sviluppa
in due sessioni didattiche

INFO E ISCRIZIONI

TEL:
030.3776990

E-MAIL
formazione@saef.it

TENUTA ACQUAVIVA

Via Chiari 15
25039 Travagliato (BS)

Tenuta Acquaviva è una storica dimora settecentesca, affacciata sul meraviglioso panorama della Franciacorta in comune di Travagliato. La struttura conserva l'antica architettura e si caratterizza per le sue facciate in tufo e per i suoi colori tenui. Una cornice ideale per svolgere percorsi di formazione non convenzionali, avvolti in un'atmosfera d'altri tempi e proiettati al contempo nel futuro!



SAEF™
ACADEMY

EDIZIONE
2017

INCONTRI FORMATIVI

COMUNICARE IDENTITÀ E VALORI DELLA PROPRIA IMPRESA

IDENTITÀ E VALORI NEL MODERNO MODO DI FARE IMPRESA!

04
MAGGIO
2017

DOCENTE
EUGENIO
AGOSTA



Titolare della società di servizi e formazione linguistica Multilingue srl. (www.multilingue.it) e di Synaueo (www.synaueo.it) operante nell'ambito della consulenza, coaching aziendale e formazione. Diplomato negli Stati Uniti e laureato in filosofia a pieni voti assoluti e lode presso l'Università degli Studi di Milano, è **certificato Business Master Practitioner in PNL e diplomato RRC al MICAP nel 2015**. Nel 2015 ha pubblicato il libro *Il segreto di una cultura aziendale di successo* (Mind edizioni), bestseller su Amazon oltre al testo di ricerca filosofica *La dimora del viandante* (Edizioni Diogene Multimedia).

– OBIETTIVI

Aumentare la consapevolezza circa **l'importanza dell'identità e dei valori nella costruzione di un'impresa di successo**. Far capire il nesso tra identità, valori e risultati aziendali.

Fornire strumenti pratici per **creare un miglior clima aziendale** e una migliore condivisione degli obiettivi. Fornire strumenti utili per la costruzione di un'identità forte e riconoscibile.



DESTINATARI

Gli imprenditori, i manager, il personale a tutti i livelli coinvolto nella creazione di un'identità aziendale forte, riconoscibile e condivisa.



DURATA

È previsto un modulo da 8 ore. Le attività di carattere teorico sono integrate ad esercitazioni di carattere pratico.



CONTENUTI

- ▶ Che cos'è l'identità
- ▶ Struttura relazionale e temporale dell'identità
- ▶ Valori
- ▶ Convinzioni
- ▶ Vision e mission
- ▶ Autenticità
- ▶ Identità e risultati
- ▶ Allineamento
- ▶ Strumenti per l'allineamento

RACCONTARE L'IMPRESA

11
MAGGIO
2017

DOCENTE
EMANUELE
TURELLI



Emanuele Turelli, dal 2001 giornalista professionista e dal 2002 dedito alla comunicazione d'impresa con il ruolo di copywriter e communication manager; come storyteller si è esibito in centinaia di teatri di tutto il nord Italia, è autore di "Calais, può un uomo cambiare in 35 ore" (Romanzo, 1999) – "Gleno, 1 dicembre 1923" - (2006, racconto/inchiesta) – "Il coraggio di vivere, la vera storia di Nedo Fiano", (2008, racconto/inchiesta) – "Report, emozioni fra le macerie" (Romanzo verità, 2009) – "Quella che vi racconto oggi è una storia vera..." (Romanzo verità, 2012) – "Madiba, la vera storia di Nelson Mandela" (2012, racconto/inchiesta).

– OBIETTIVI

Lo storytelling è da sempre alla base della comunicazione d'impresa; il suo scopo è **comunicare creando emozione!** Con questo corso ti porterai a casa strumenti pratici per gestire al meglio un momento di esposizione pubblica, una riunione, un appuntamento commerciale, sapendo scegliere i contenuti, modulare la voce, utilizzare il linguaggio del corpo. Nel corso ci sarà un'esposizione di tutta la filiera del telling: l'individuazione degli argomenti principali che si intendono esporre, l'individuazione del metodo più adatto in funzione del target, il linguaggio e le tecniche di esposizione in pubblico, la comunicazione non verbale e i trucchi del mestiere. Il tutto per fare in modo che l'ascoltatore sia sempre interessato a ciò che viene spiegato.



DESTINATARI

Tutto il personale commerciale e tecnico dell'azienda, che si trova a gestire riunioni, comunicare in pubblico, trattare con clienti reali o potenziali.



DURATA

Il corso si sviluppa in un'intera giornata; sono previsti 4 moduli di 2 ore ciascuno



CONTENUTI

- ▶ **Modulo 1:** Lo storytelling per l'impresa e il consumo
- ▶ **Modulo 2:** Applicazioni e tecniche per lo storytelling
- ▶ **Modulo 3:** Raccontare l'identità d'impresa
- ▶ **Modulo 4:** Raccontare il prodotto

IL SUCCESSO È UNA QUESTIONE DI PAROLA

18
MAGGIO
2017

DOCENTE
ANDREA
ABONDIO



Attore e formatore nel campo della comunicazione. Attualmente **collabora come consulente per il parlamento europeo e per altri enti nazionali ed internazionali**. Tiene seminari di comunicazione e public speaking in Italia e all'estero. È diplomato al Centro Teatro Attivo di Milano ed ha fondato la "Scuola teatro Valcamonica", realtà di formazione teatrale che vanta oltre 300 allievi di tutte le età ogni anno. È regista ed autore di alcune note produzioni teatrali legate alla formazione aziendale e al business.

– OBIETTIVI

Fornire una tecnica concreta per **parlare in pubblico, controllando l'emotività, sapendo in ogni momento dove siamo e dove vogliamo andare**. Spesso si considera "il parlare" qualcosa di astratto; seguendo delle precise direttive, invece, lo si può rendere uno strumento diretto ed efficace. Non bisogna dar nulla per scontato, anche il semplice respirare costa fatica; si può avere sulla carta il discorso più bello del mondo, ma se si sbaglia il respiro si va in affanno e ci si trova in un labirinto da cui è difficile uscire. Ci si riesce solo con la tecnica, sapendo che strada prendere: respiriamo correttamente, o meglio impediamo alla componente emotiva di influenzare il nostro respiro, poi trasformiamo il nostro respiro in parola ed infine vediamo come poter usare le parole al meglio. È proprio questo che imparerai!



DESTINATARI

Tutto il personale commerciale e tecnico dell'azienda, che si trova a gestire riunioni, comunicare in pubblico, trattare con clienti reali o potenziali.



DURATA

È previsto un unico modulo della durata di 8 ore, da svolgersi in un'unica giornata. Il corso è completamente pratico; verrà insegnata una tecnica rapida per padroneggiare al meglio e in ogni situazione l'arte dialettica.



CONTENUTI

- ▶ Il respiro come fondamento del parlato 3 ore
- ▶ Dal respiro alla parola 2 ore
- ▶ L'utilizzo efficiente della parola 1 ora
- ▶ Costruzione del discorso 2 ore

GLI STRUMENTI PER COMUNICARE LA PROPRIA IDENTITÀ

24
MAGGIO
2017

DOCENTE
MARIO ALBERTO
CATAROZZO



È Formatore e Business Coach professionista. Si è formato presso le migliori scuole di coaching. Laureato in Giurisprudenza e con oltre quindici anni maturati nella comunicazione ed editoria giuridica, si occupa dal 2010 di coaching, formazione e consulenza per professionisti, Studi professionali, aziende, manager e imprenditori. Ha due livelli di specializzazione in PNL (Programmazione Neuro Linguistica), **Practitioner e Master Practitioner**. È esperto di comunicazione e di web.

– OBIETTIVI

Fornire una panoramica degli strumenti offerti oggi da Internet, attraverso cui è possibile comunicare e promuovere la propria attività, servizi e prodotti. **I social network si affermati come i nuovi canali attraverso cui aziende e professionisti possono creare occasioni di business**; vedremo quali utilizzare in funzione dei propri obiettivi, come gestirli, quali contenuti inserire. È un mondo ricco di opportunità, ma non bisogna commettere l'errore di sottovalutarne la viralità e l'effetto boomerang. Parleremo quindi di brand reputation, brand image, brand identity. Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube, Instagram, G+: questi i principali social a cui dedicheremo attenzione.



DESTINATARI

Imprenditori, manager, professionisti, responsabili della comunicazione e marketing.



DURATA

È prevista una intera giornata di 8 ore dedicata agli aspetti teorici e pratici del mondo di Internet e dei social network per comunicare. Si consiglia ai partecipanti di portare il computer portatile per poter seguire meglio ed esercitarsi in diretta. padroneggiare al meglio e in ogni situazione l'arte dialettica.



CONTENUTI

- ▶ L'evoluzione del web
- ▶ Quali social network per quali scopi
- ▶ Conoscere da vicino Facebook, LinkedIn, Twitter, G+, Youtube
- ▶ Sviluppare i contenuti dei social
- ▶ Creare relazione sui social
- ▶ Fare networking sui social