



CONCORSO DI IDEE “Benessere impresa ed. 2017”

Concept base del Concorso

Il benessere all'interno di un'azienda si sostiene e diffonde anche e soprattutto facendo maturare una cultura partecipativa sui temi della salute, della prevenzione, dell'equilibrio fra attività fisica e consapevolezza delle esigenze individuali e collettive (team building). Altrettanto importante è valorizzare ed incentivare il senso di appartenenza all'azienda da parte di dipendenti e collaboratori. “Stare bene” sul luogo di lavoro è prima di tutto vivere in un ambiente che comunica positività, proprio perché coinvolge tutti i soggetti nelle dinamiche della vita stessa dell'azienda; fa concretamente percepire ad ogni soggetto che è parte integrante di un organismo vitale e il suo impegno ha un'importanza, conferma in modo attivo che ha un'identità e un ruolo. Le informazioni specifiche sui temi del benessere vanno quindi a collocarsi, in modo ulteriormente positivo, all'interno di un costante dialogo fra tutti i soggetti che compongono questo organismo.

Vi è inoltre da considerare la Qualità della comunicazione, in un universo mediatico dove si comunica molto (smartphoner, tablet, etc.) ma troppo spesso in forma frammentata, poco entusiasmante e puramente funzionale. Pensare al “benessere” di un'azienda significa oggi altresì creare le condizioni affinché la comunicazione interna diventi uno strumento apprezzato anche per ciò che sa dare al singolo e al team, ben al di là di “risolvere esigenze contingenti”.

Fra le soluzioni più avanzate ed interessanti per creare questo nuovo modello di comunicazione interna all'azienda vi è la creazione e gestione di una IPTV (Internet Protocol Television), sistema di trasmissione di segnali video su rete informatica basata su protocolli TPC/IT, in particolare su Internet con rete in banda larga.

L'IPTV è generalmente gestibile e proponibile su due tipologie principali di contenuti: contenuti in presa diretta (distribuiti contemporaneamente a più utenti); contenuti di tipo Video-on-Demand, cioè pre-registrati e resi disponibili a ciascun utente che ne faccia richiesta. La tecnologia IPTV sta conoscendo un forte trend di crescita negli ultimi anni. Secondo autorevoli studi, la somma di tutte le forme di video IP già nel 2016 costituirà il 76% del traffico IP totale.

Struttura del concorso

Sulla base del concetto di progettare una IPTV aziendale con un deciso orientamento contenutistico mirato al benessere delle persone che lavorano, il concorso si articolerà in quattro percorsi fra loro sinergici, che formano anche le quattro sollecitazioni di creatività rivolte alle scuole invitate a partecipare:

- Creazione del palinsesto e della struttura complessiva della IPTV
- Creazione di una rubrica specificatamente dedicata al benessere
- Creazione della campagna comunicativa di lancio della IPTV (sollecitazione alla fruizione) da rivolgere all'utenza
- Creazione della scenografie e degli allestimenti archigrafici per lo studio di registrazione interno e per specifiche trasmissioni

In pratica, il concorso chiede ai partecipanti di progettare gli elementi fondamentali per realizzare una ipotetica IPTV aziendale, nel quale spicchino delle componenti di comunicazione orientate al benessere sia dei singoli, sia del team. Si domanda di creare la configurazione strutturale base dei contenuti di una IPTV relativa ad una azienda tipicamente di produzione di beni di consumo (BtoC) oppure di servizi (BtoB); i profili delle due tipologie di aziende (configurazione societaria, organigramma, posizionamento di mercato, marketing mix, etc.) verranno fornite agli studenti partecipanti con apposito brief. In particolare si chiede ai partecipanti di ragionare e fornire soluzioni efficaci in merito a come ottenere un media che stabilisca un equilibrio fra esigenze aziendali tipicamente business oriented e componenti di cultura del benessere (rubriche, singole trasmissioni, contributi editoriali, etc.). Il tutto deve essere comunque coerente alle caratteristiche che denotano la fruizione di una IPTV, prima fra tutte la chiarezza e la sinteticità dello stile comunicativo.

Altrettanto importante è ragionare per segmenti del target, tenendo conto della versatilità tipica della IPTV a livello di dialogo one-to-one. Si auspica che i partecipanti forniscano elaborati (sia teorici sia con esempi pratici realizzativi) dove vengano messe in luce le forti potenzialità del mezzo IPTV per la promozione della cultura del benessere nelle aziende; gli elaborati dovranno essere presentati ad un livello espositivo tale da poter essere facilmente tradotti in fase esecutiva vera e propria.

Le scuole invitate a partecipare

Tutti i percorsi concettuali saranno affidati ad una selezionata rosa di scuole coinvolte al progetto da SAEF Academy, considerando la loro offerta formativa:

- ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI VERONA
- ACCADEMIA SANTA GIULIA BRESCIA
- ISTITUTO DI COMUNICAZIONE VISIVA ALBE STEINER DI MILANO
- SCUOLA D'ARTE APPLICATA ANDREA FANTONI BERGAMO

Le singole scuole sono libere di sviluppare i percorsi concettuali del concorso che riterranno più opportuni (da uno solo a tutti e quattro) in ragione dello loro specificità formative.

Briefing tecnico-esecutivi

Per aver proposto il concept base del Concorso e considerando le competenze trasversali

al tema stesso, la società Phoenix Informatica con sede a Gavardo (Brescia) è main sponsor del Concorso e in questo senso fornirà alle scuole coinvolte e alle classi di studenti che parteciperanno i seguenti sostegni tecnico-esecutivi:

- briefing approfondito sul tema della classe di concorso e su come interpretare le richieste di sviluppo esecutivo
- analisi e confronto su alcune esperienze di IPTV già attive
- informazioni specifiche sulle caratteristiche che definiscono oggi una IPTV a livello tecnico-applicativo

Dialogo fra le scuole

Per favorire il dialogo fra gli istituti, SAEF Academy realizzerà sul proprio sito internet un apposito Forum per scambio di idee, confronti on line, etc.

Partecipare al Forum non è vincolante e obbligatorio per le scuole e gli allievi, ma costituisce una ulteriore opportunità per creare sinergie formative ed educative importanti fra i vari gruppi di lavoro.

Termini presentazione lavori

Gli elaborati dovranno essere consegnati (direttamente su supporto elettronico o via e-mail) a SAEF Academy entro e non oltre il 30 aprile 2017.

Riconoscimenti

I riconoscimenti (borse di studio del valore di 2.500 euro ciascuna) saranno assegnate alle scuole (una borsa di studio per ogni singola scuola, a formare un monte premi di 10.000 euro complessivamente) e sarà loro compito e discrezione premiare i propri allievi o gruppi di allievi meritevoli.

Comunque SAEF Academy istituirà una propria commissione di verifica dell'impegno profuso dai singoli istituti e dagli allievi partecipanti, che a propria discrezione potrà assegnare ulteriori borse di studio, riconoscimenti speciali per lavori di particolare valore.

Cerimonia di premiazione

I riconoscimenti saranno consegnati alle scuole e ai singoli allievi nel corso di una cerimonia di premiazione che si terrà in una location di prestigio coerente al tema e ai significati dell'incontro entro il 30 giugno 2017.